

HoReCa-Magazine

журнал для всех, кто в бизнесе!

Евразийский журнал о гостиничном и ресторанном бизнесе

HoReCa-Magazine – деловой журнал для всех участников рынка индустрии гостеприимства и питания, посвященный гостиничному и ресторанному бизнесу.

Основная задача издания – предоставлять самую актуальную и интересную деловую информацию о всей индустрии HoReCa и объективно отражать все происходящее на рынке.

HoReCa Magazine Armenia – объединяет рестораторов, отельеров, шеф-поваров, линейных специалистов, поставщиков товаров и услуг и других представителей гостиничного и ресторанного бизнеса на единой платформе для общения и сотрудничества.

Аудитория журнала – весь рынок HoReCa, специалисты и профессионалы индустрии, производители и поставщики продуктов питания, оборудования и услуг, а также управляющие предприятий общественного питания, менеджеры среднего звена, руководители отделов закупок, персонал ресторанов, баров и различных служб гостиничных комплексов.

Цель журнала – оказывать экспертную поддержку и предоставлять полезную информацию игрокам гостиничного и ресторанного рынков, ознакомить туристов и путешественников с лучшими заведениями Армении для отдыха и развлечений.

Журнал HoReCa Magazine Armenia предназначен для:

- ▶ Туристов, путешественников
- ▶ Туристических компаний
- ▶ Владельцев отелей и домов отдыха
- ▶ Владельцев ресторанов и баров
- ▶ Менеджеров отелей F&B
- ▶ Профессиональных шеф-поваров и барменов
- ▶ Поставщиков продуктов питания
- ▶ Поставщиков оборудования и оснащения
- ▶ Ведущих экспертов индустрии HoReCa
- ▶ Владельцев малых, средних и крупных бизнес-проектов
- ▶ Управляющих, администраторов ресторанов и отелей.

Мы приглашаем к сотрудничеству всех заинтересованных лиц, участников рынка HoReCa: info@horeca-magazine.com.

По вопросам размещения рекламы:

пишите: ads@horeca-magazine.com

звоните: +374 77 804 815

HoReCa Magazine

Magazine
is for everyone
in business!



РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- 1 ОДНА ПОЛОСА**
▶ 220x295 мм ■ 200 000 драм
- 2 ДВЕ ПОЛОСЫ РАЗВОРОТ**
▶ 440x295 мм ■ 350 000 драм
- 3 ПОЛОСЫ ГОР.**
▶ 220x147 мм ■ 150 000 драм
- 4 ПОЛОСЫ ВЕРТ.**
▶ 110x147 мм ■ 85 000 драм
- 5 ПОЛОСЫ ГОР.**
▶ 110x80 мм ■ 50 000 драм

➕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

- ▶ Имиджевый макет
- ▶ Имиджевая статья

➕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- ▶ Дизайн готового макета
- ▶ Услуги фотографа
- ▶ Услуги журналиста
- ▶ Написание статьи

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

- 6 ТОП БЛОК + ПОДПИСКА**
▶ 50x85 мм ■ 70 000 драм
- 7 ИНФО БЛОК + ПОДПИСКА**
▶ 40x50 мм ■ 50 000 драм

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Уважаемые партнёры,
просьба отправлять рекламные материалы
в соответствии следующим параметрам:
форматы изображений: Adobe Illustrator,
CorelDraw, EPS, Tiff, PSD (сведенные слои, без
альфа канала), PDF.

В случае отсутствия вышеуказанных форматов,
можно отправлять в формате jpg или png хоро-
шего качества.

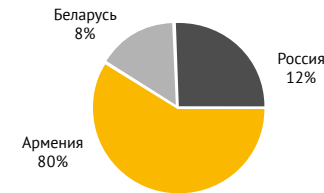
Для информационного блока требуется

- 1) Название компании на английском языке
- 2) Адрес компании на русском языке
- 3) Контактный телефонный номер компании
- 4) Web или соц. адрес компании

СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ



МЕЖДУНАРОДНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ В АРМЕНИИ



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Категория	Процент	Дополнительная информация
Читают/Read	25%	> Руководители средних и крупнейших компаний (75%)
Читают/Read	23%	> Туристы, путешественники (52%)
Читают/Read	22%	> Владельцы отелей и домов отдыха (30%)
Читают/Read	18%	> Владельцы ресторанов и баров (12%)
Читают/Read	7%	> Профи (шеф-повара, бармены и т.д.) > Управляющие, администраторы ресторанов и отелей (5%)
Читают/Read	5%	> Государственные служащие (0%)

ОБЩИЙ ТИРАЖ ЖУРНАЛА: 5000 ЭКЗ.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ: 1 РАЗА В ГОД

ФОРМАТ: 4, ПОЛНОЦВЕТ

ONLINE-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА:

ОБЪЕМ: 100-130 СТРАНИЦ

▶ www.HoReCa-Magazine.com
▶ www.Amsagir.com